

Terma & Syarat untuk Kempen AFFINGEM X WITAP Siri 2 (“T&S”)

1. Kempen AFFINGEM X WITAP Siri 2 (“Kempen”) dianjurkan oleh Affin Bank Berhad dan Affin Islamic Bank Berhad (“Bank”). Kempen ini tertakluk pada terma dan syarat yang dinyatakan di sini.
2. Kempen ini akan bermula **1 Oktober 2024 sehingga 31 Januari 2025** (termasuk kedua-dua tarikh) (“Tempoh Kempen”).
3. **Definisi dan Kelayakan**
 - 3.1 Kempen ini terbuka secara eksklusif kepada semua “Baru-kepada-Bank” atau “Sedia-Ada-kepada-Bank” AFFINGEM pelanggan bukan individu sahaja.
 - 3.2 “Baru-kepada-Bank” didefinisikan sebagai pelanggan bukan individu yang tidak mempunyai sebarang akaun sedia ada dan/atau terdahulu atau hubungan kewangan dengan Bank.
 - 3.3 “Sedia-Ada-kepada-Bank” didefinisikan sebagai pelanggan bukan individu sedia ada yang mempunyai akaun sedia ada dan/atau terdahulu atau hubungan kewangan dengan Bank.
 - 3.4 “Pelanggan bukan individu AFFINGEM” didefinisikan sebagai entiti yang mempunyai sekurang-kurangnya seorang (1) wanita sebagai pengarah, pemegang saham atau pemilik faedah utama “PFU” yang merupakan pegawai penting yang menguruskan syarikat. (“Pelanggan yang Layak”)
 - 3.5 Witap Tapnology Sdn Bhd (“WITAP”) ialah penyelesaian kad perniagaan Near Field Communication (NFC) berasaskan Perisian sebagai Perkhidmatan (SaaS) dan berlesen yang merupakan teknologi termaju yang merevolusikan pertukaran kad perniagaan tradisional dengan membolehkan perkongsian kad perniagaan digital yang lancar dan mudah melalui ketik atau lambaian mudah telefon pintar atau peranti lain yang didayakan NFC.
4. Pelanggan berikut adalah TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:
 - 4.1 Pelanggan yang mempunyai akaun yang digantung atau ditamatkan oleh pihak Bank dalam Tempoh Kempen atau yang melanggar mana-mana perjanjian lain dengan pihak Bank;
 - 4.2 Pelanggan yang mempunyai akaun dengan pihak Bank yang disifatkan sebagai tertunggak atau diuruskan secara tidak memuaskan seperti yang ditentukan oleh pihak Bank semasa Tempoh Kempen;
 - 4.3 Pelanggan yang telah berhenti operasi, yang tidak boleh membayar hutang atau mempunyai prosiding undang-undang dalam mana-mana bentuk yang dilaksanakan terhadap mereka; atau
 - 4.4 Mana-mana pelanggan lain yang boleh diputuskan oleh Bank secara munasabah untuk mengecualikan mengikut budi bicaranya.
5. **Kriteria Kempen**
Pelanggan Yang Layak perlu memenuhi kriteria seperti yang digambarkan Jadual 1 untuk layak menerima ganjaran (“Ganjaran”):

Table 1

Kriteria Kempen		
Kaedah	Langkah-Langkah	Ganjaran
Satu	Langkah 1: Klik pada “Daftar” butang di iklan Facebook	Tuntut e-baucar DISKAUN 20% untuk Perkhidmatan SEO Premier
	Langkah 2: Isikan maklumat peribadi di e-borang Facebook AFFIN	
ATAU		
Dua	Langkah 1: Muat turun aplikasi SME Colony	ATAU Tuntut e-baucar DISKAUN 25% untuk Boost Bot A.I.
	Langkah 2: Pilih butang “AFFINGEM”	
	Langkah 3: Isikan maklumat peribadi di borang “Hubungi Kami”	

6. Pelanggan Yang Layak dikehendaki mengisi maklumat peribadi melalui e-borang Facebook AFFIN atau aplikasi mudah alih SME Colony seperti yang ditetapkan dalam Kriteria Kempen di atas. Pelanggan yang Layak mesti melengkapkan semua maklumat yang diperlukan dan memastikan ketepatan semua maklumat yang diberikan kepada Bank.
7. Setiap Pelanggan Yang Layak hanya boleh mengambil bahagian satu (1) kali sepanjang Tempoh Kempen.
8. Kod e-promo akan diberikan oleh Bank berdasarkan siapa cepat dia dapat, tertakluk kepada ketersediaan. Kod e-promo mesti ditebus dalam tempoh yang ditetapkan.
9. Kempen ini tidak sah jika digunakan bersama-sama dengan tawaran promosi lain, baucar diskaun atau keistimewaan melainkan dinyatakan sebaliknya.
10. Pelanggan Yang Layak yang memenuhi Kriteria Kempen akan menerima Ganjaran tidak lewat daripada satu (1) bulan selepas Tempoh Kempen yang berakhir melalui e-mel.
11. Kelayakan Pelanggan yang Layak untuk Ganjaran akan dibatalkan secara automatik jika maklumat peribadi yang diberikan oleh Pelanggan yang Layak didapati tidak lengkap, tidak sah, dibatalkan, tidak dilaporkan, dijual secara salah laku dan tidak mematuhi polisi Bank, peraturan, atau undang-undang.
12. Bank akan memberitahu pemenang mengikut cara dan garis masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank. Walau apa pun perkara di atas, Bank berhak untuk menggunakan mana-mana kaedah atau medium yang Bank anggap sesuai mengikut budi bicaranya untuk tujuan mengumumkan pemenang.
13. Walau apa pun di atas, Bank berhak untuk menggantikan Ganjaran dengan Ganjaran nilai yang setara dengan notis awal kepada Pelanggan yang Layak melalui mana-mana platform atau medium yang dianggap sesuai oleh Bank. Semua Ganjaran tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak atau pihak lain dan tidak boleh ditukar dengan barangan atau kredit lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.

Terma Dan Syarat Umum

14. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat ini, termasuk sebarang pindaan atau variasi yang dibuat di sini.
15. Terma dan Syarat Generik yang terpakai untuk semua Akaun/Produk/Perkhidmatan Deposit ("GTS") hendaklah terpakai sepanjang masa. GTS boleh didapati di [AffinAlways.com](https://www.affinalways.com). Sekiranya terdapat sebarang percanggahan atau percanggahan antara GTS dan T&S ini, T&S ini akan diguna pakai hanya setakat ianya berkaitan dan terpakai untuk Kempen ini.
16. Pihak Bank berhak, untuk menukar, meminda, dan/atau mengubah suai mana-mana terma T&S ini, yang ditetapkan di sini, sepenuhnya atau secara parti dari semasa ke semasa, dengan memberikan notis awal dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pelanggan yang Layak. Sebarang pindaan, pindaan, pengubahsuaian, perubahan atau variasi kepada T&S ini akan dimaklumkan kepada Pelanggan yang Layak melalui [AffinAlways.com](https://www.affinalways.com) atau melalui cawangan Bank.
17. Pihak Bank tidak akan bertanggungjawab dan/atau mempunyai tanggungan dan tidak akan menerima apa-apa bentuk liabiliti sama sekali dan walau apa pun yang timbul atau dialami oleh Pelanggan yang Layak secara langsung atau tidak langsung yang diakibatkan daripada penyertaan Pelanggan yang Layak di dalam Kempen atau sebaliknya kecuali kerugian atau kerosakan yang disebabkan oleh kecuaiannya, kegagalan atau kemungkiran oleh pihak Bank. Selain itu, pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kegagalan ke atas kewajibannya di bawah Kempen kerana sebarang peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada perbuatan Tuhan, peperangan, rusuhan, penguncian, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, pandemik, epidemik atau mana-mana peristiwa di luar kawalan pihak Bank.

18. Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen dan Ganjaran adalah muktamad, konklusif dan mengikat pada semua Pelanggan yang Layak. Tidak ada surat-menyurat lagi dan/atau rayuan untuk mempertikaikan perkara yang sama akan dilayan.
19. Bank tidak memberikan jaminan atau jaminan kepuasan mengenai Ganjaran. Ia akan menjadi pengatur/penyelesaian terus antara Pelanggan yang Layak dan penyedia Ganjaran tanpa sebarang rekursa kepada Bank untuk sebarang pertikaian berhubung dengan kesahihan Ganjaran atau sebarang terma dan syarat berkenaan dengannya.
20. Kempen ini tamat pada 31 Januari 2025. Walau bagaimanapun, pihak Bank berhak untuk menarik balik, membatalkan, menggantung, atau menamatkan Kempen ini lebih awal daripada Tempoh Kempen atau melanjutkan Kempen melebihi Tempoh Kempen ini dengan memberi dua puluh satu (21) notis awal hari melalui AffinAlways.com.
21. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mengakses laman web Bank melalui AffinAlways.com secara berkala untuk melihat Terma & Syarat ini dan memastikan sentiasa dikemas kini tentang sebarang perubahan atau variasi kepada T&S ini.
22. Terma & Syarat ini termasuk sebarang pindaan, pemadaman atau penambahan, akan mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terkandung dalam mana-mana bahan promosi lain yang mengiklankan Kempen ini, hanya setakat ianya berkaitan dan terpakai kepada Kempen.
23. Pelanggan yang Layak dengan ini mengesahkan bahawa ia membaca dan setuju untuk diikat oleh notis privasi yang terdapat di cawangan bank atau di laman web AffinAlways.com. Melainkan Pelanggan yang Layak jelas menarik diri dengan menghubungi mana-mana cawangan Bank, Bank mempunyai kebebasan untuk memasarkan produk Kumpulannya (seperti yang ditakrifkan dalam Notis Privasi) atau syarikat bersekutu / saudaranya kepada Pelanggan yang Layak. Untuk mengelakkan keraguan, Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa Notis Privasi tersebut hendaklah disifatkan sebagai digabungkan dengan merujuk kepada T&S ini.
24. Terma & Syarat ini akan ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia, dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
25. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Kempen ini atau Tempoh Kempen tidak akan melayakkan Pelanggan yang Layak untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank untuk sebarang dan semua kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada tindakan pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan kecuali kerugian atau kerosakan yang disebabkan oleh kecuaiian, keingkaran atau pelanggaran oleh Bank.
26. Versi Bahasa Inggeris bagi T&C ini juga boleh didapati di AffinAlways.com. Jika terdapat sebarang ketidakselarasan, konflik, kesamaran atau percanggahan antara versi Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris atau mana-mana bahasa T&S ini, versi Bahasa Inggeris akan diutamakan. Walau apa pun yang dinyatakan di atas, di mana permintaan dibuat oleh Pelanggan yang Layak dan dinyatakan dan diakui oleh Bank dalam rekodnya bahawa versi Bahasa Inggeris bagi T&S ini akan mengawal pengendalian Kempen ini, maka versi Bahasa Inggeris bagi T&S ini akan diguna pakai.
27. Sekiranya gambar diambil menurut Kempen ini, gambar tersebut boleh digunakan untuk penerbitan dalaman atau luaran.
28. Pelanggan yang Layak diingatkan untuk membaca dan memahami T&C. Jika terdapat sebarang terma dan syarat dalam T&C ini yang Pelanggan yang Layak tidak faham, Pelanggan yang Layak dinasihatkan untuk mendapatkan nasihat bebas dan/atau berbincang lebih lanjut dengan wakil Bank.

Untuk sebarang bantuan atau maklum balas yang berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang Layak boleh menghubungi Bank di smecare@affingroup.com.

Soalan Lazim

1. Apakah definisi Pelanggan AFFINGEM?

Pelanggan AFFINGEM didefinisikan sebagai entiti (bukan-individu) yang mempunyai wanita sebagai pengarah, pemegang saham atau pemilik faedah utama "PFU" yang merupakan pegawai penting yang menguruskan syarikat.

2. Bagaimana saya berlayak untuk menyertai kempen?

Sila rujuk Fasal 3 & 4 untuk maklumat lanjut.

3. Apakah kriteria kempen?

Kriteria Kempen		
Kaedah	Langkah-Langkah	Ganjaran
Satu	Langkah 1: Klik pada "Daftar" butang di iklan Facebook	Tuntut e-baucar DISKAUN 20% untuk Perkhidmatan SEO Premier
	Langkah 2: Isikan maklumat peribadi di e-borang Facebook AFFIN	
ATAU		
Dua	Langkah 1: Muat turun aplikasi SME Colony	ATAU Tuntut e-baucar DISKAUN 25% untuk Boost Bot A.I.
	Langkah 2: Pilih butang "AFFINGEM"	
	Langkah 3: Isikan maklumat peribadi di borang "Hubungi Kami"	

4. Adakah saya layak mendapat e-baucar jika saya tidak melengkapkan maklumat peribadi melalui Facebook AFFIN?

Tidak layak. Pelanggan mesti melengkapkan maklumat peribadi melalui e-borang Facebook AFFIN.

5. Bagaimana jika saya pelanggan AFFINGEM sedia ada ingin menyertai kempen ini. Adakan saya layak mendapat ganjaran?

Layak. Kempen ini terbuka kepada semua Baru-kepada-Bank atau Sedia-Ada-kepada-Bank AFFINGEM pelanggan bukan individu.